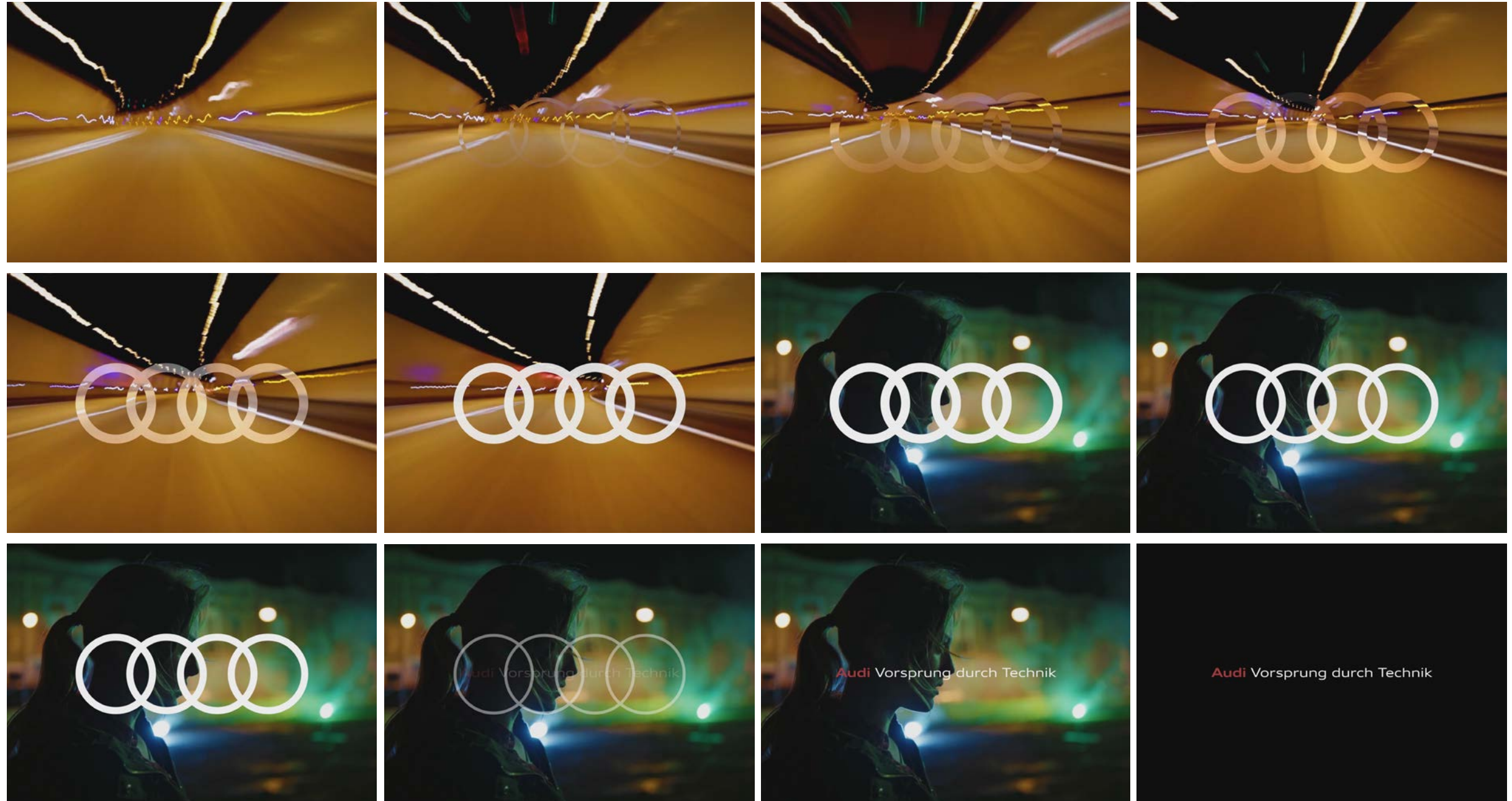


# TVC Ending

## Allgemeines

Das neue Logo-Ending und der Spot bilden eine Einheit. Die Ringe entwickeln sich aus dem Bildmaterial des Spots heraus, Atmosphäre und Farbstimmung bleiben erhalten – Marke und Inhalt sind nicht zu trennen.

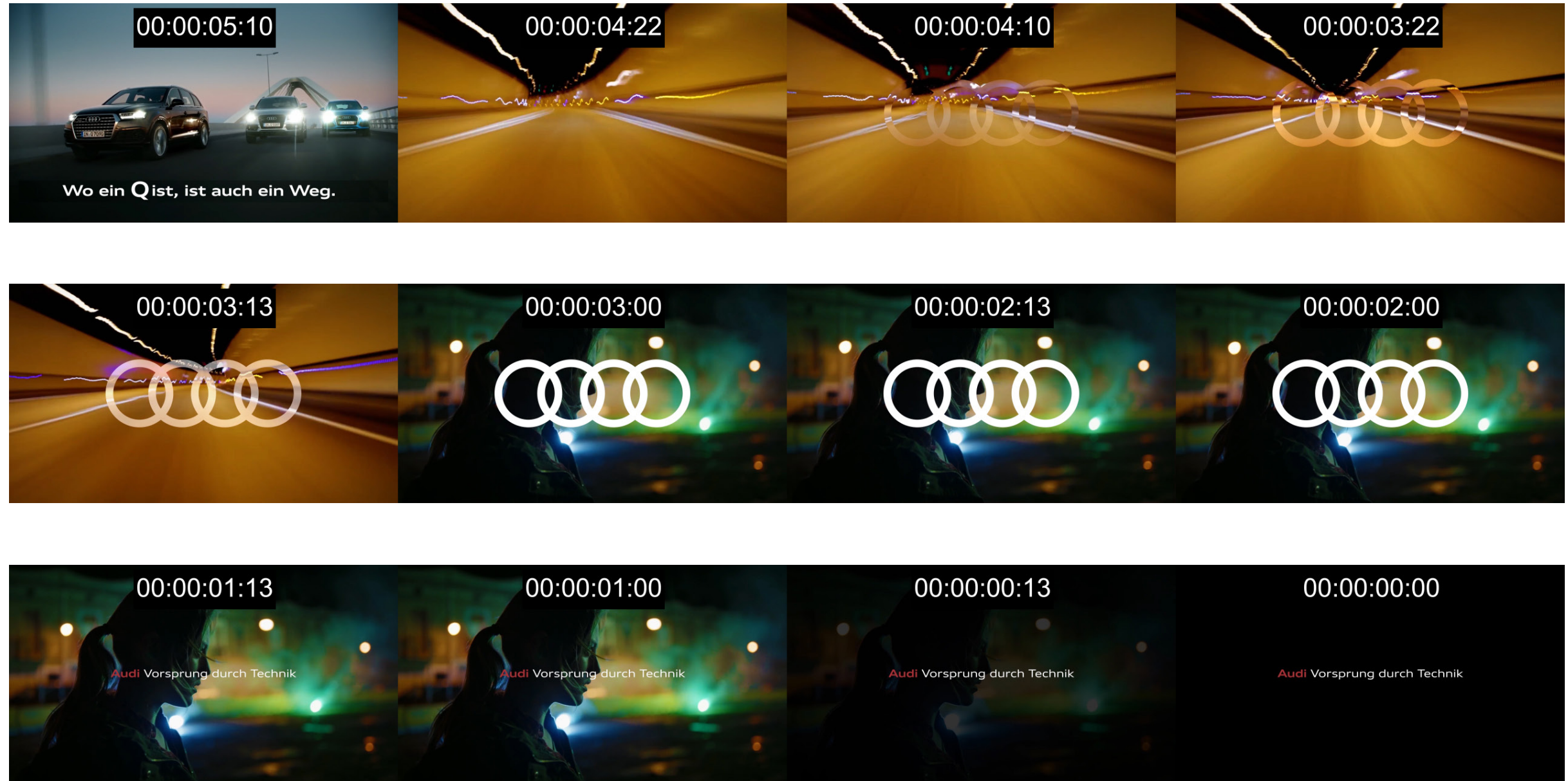




# TVC Ending Timing

Es ist darauf zu achten, dass bei der Produktion des Spots am Ende genug „freies“ Bildmaterial vorhanden ist, damit das Logo sich aus dem Content generieren kann.

**Timing:**  
die Ringe bilden sich in Sekunde 04:22 (Timecode) vom Ende des Spots aus gesehen.  
In Sekunde 03:13 färben sie sich weiß bis 03:00.  
Sie bleiben für eine Sekunde stehen und blenden danach aus. Die Tagline blendet sich bei 01:13 ein und bleibt bis zum Ende stehen. Das Bild blendet in der letzten Sekunde aus.



# Opener

## Allgemeines

Die Ringe sind selbständig geworden und haben sich von der Audi Tagline unabhängig gemacht.

Sie können nun unmittelbar zur Eröffnung, als auch während des Spots erscheinen.

Auch in diesem Fall wirken Ringe und Spot-Bilder wie aus einem Guss.

Beim Opener entstehen die Ringe aus dem Bildmaterial und gehen nach wenigen Sekunden darin wieder auf – ein subtiler Auftakt, der sich einprägt.





# TVC Ending

## Allgemeines

Die Ringe stehen alleine,  
losgelöst von der Tagline.

Sie erscheinen aus dem  
Content heraus und färben  
sich schwarz oder weiß.



# TVC Ending

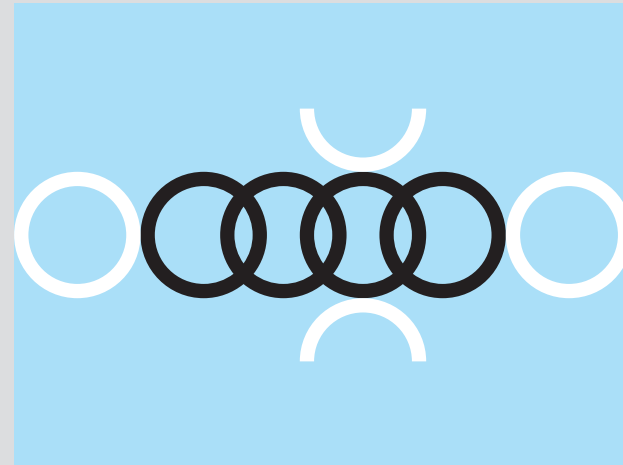
## Platzierung der Ringe im Content

Die Ringe stehen zentriert im Bild, losgelöst von der Tagline.

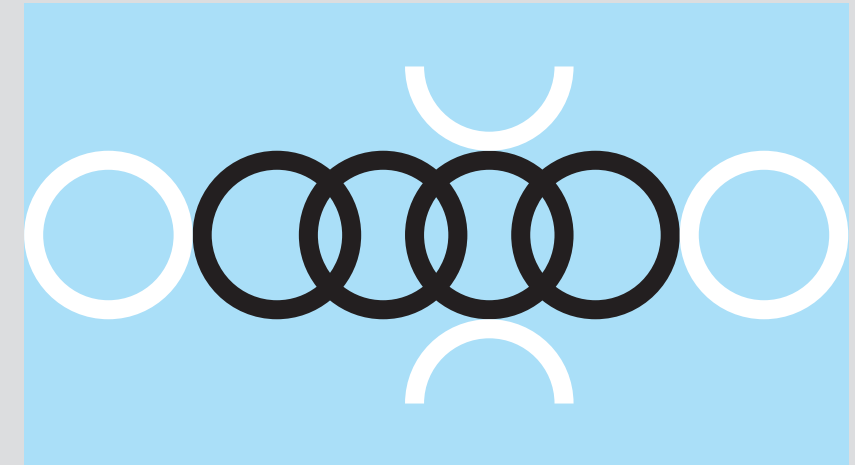
Sie erscheinen aus dem Content heraus und färben sich weiß oder schwarz.

Die maximale Ringgröße ergibt sich aus dem Bildseitenverhältnis und muss mindestens einen Ring Abstand zur Breite des Bildformates haben.

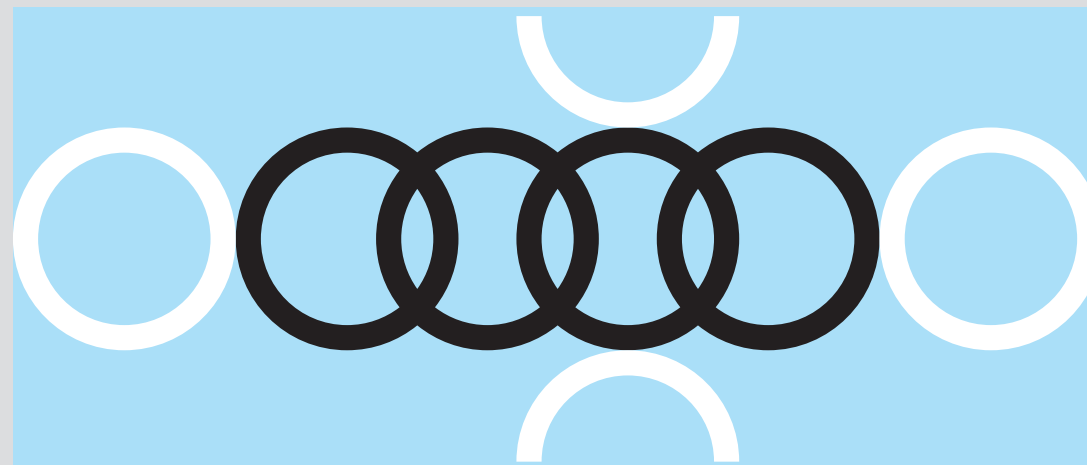
In der Höhe müssen die Ringe mindestens einen halben Ring Abstand haben.



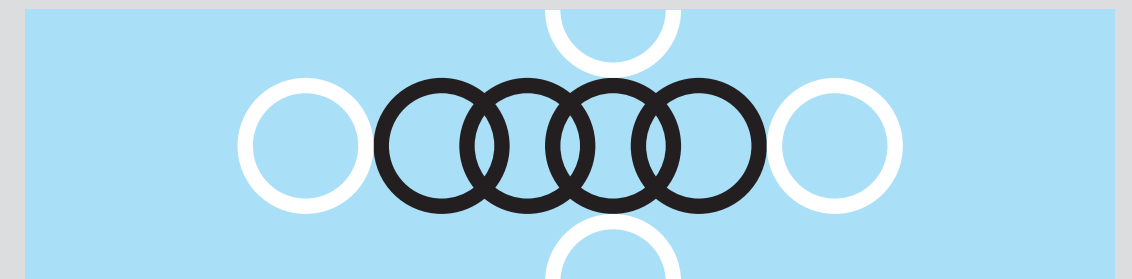
1.33:1 (4:3)



1.78:1 (16:9)



2.35:1

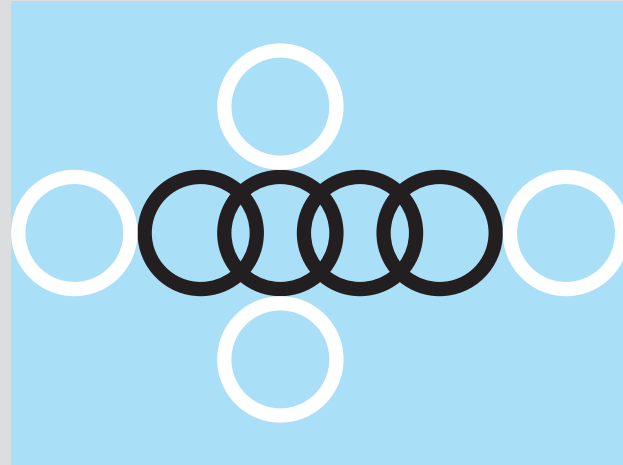


4:1

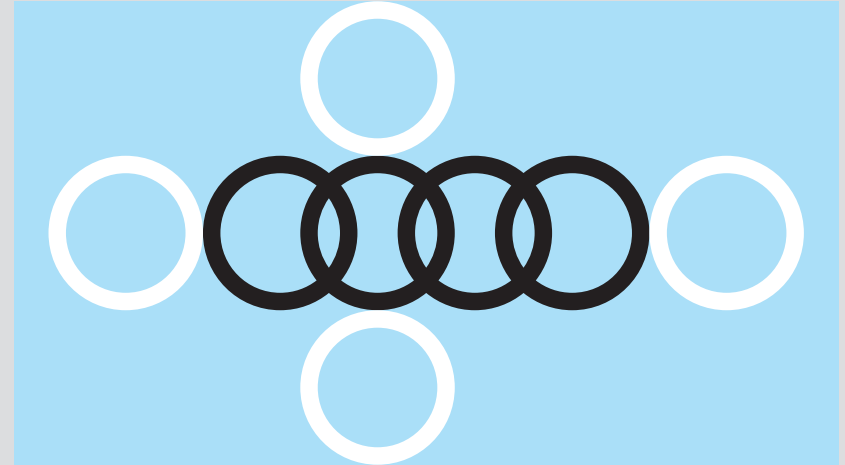
# TVC Ending

## Platzierung der Ringe im Content

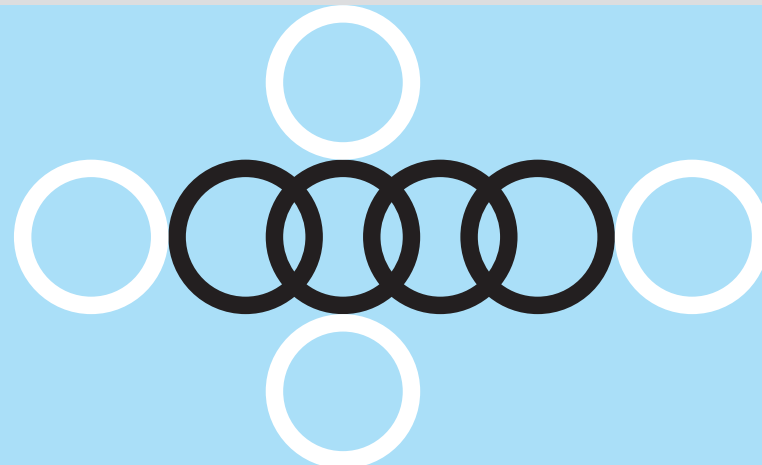
Wenn es die Bildbreite zulässt und nach links und rechts luft ist, dürfen die Ringe nicht mehr als einen Ring nach oben und unten Abstand haben.



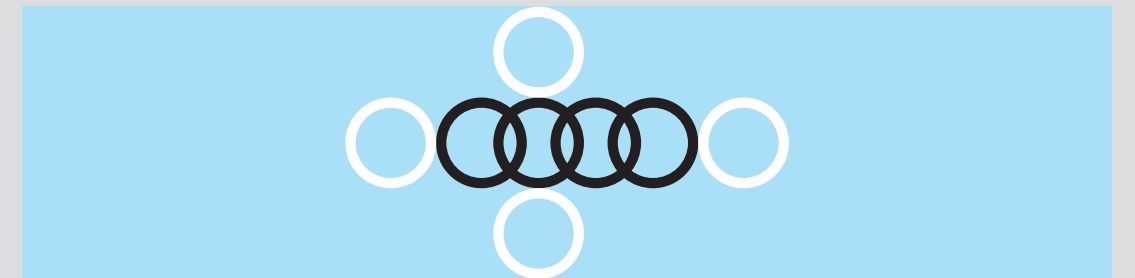
1.33:1 (4:3)



1.78:1 (16:9)



2.35:1



4:1

# TVC Ending

## Tagline

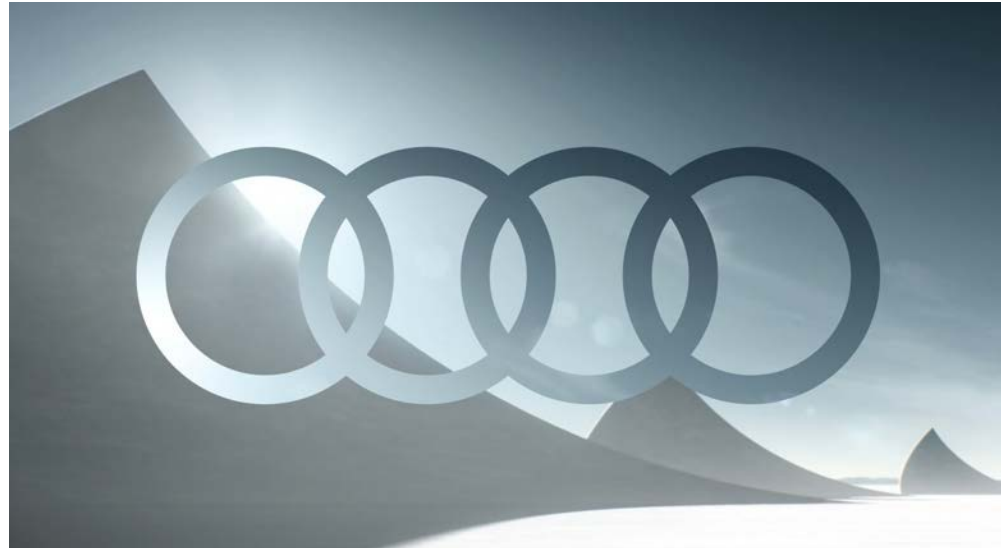
Die Audi Tagline erscheint  
direkt nachdem die Ringe sich  
ausblenden.

Ihre Breite ergibt sich aus den  
Innenradien der Ringe.



# TVC Ending

## Anwendungsbeispiele maskierte Ringe



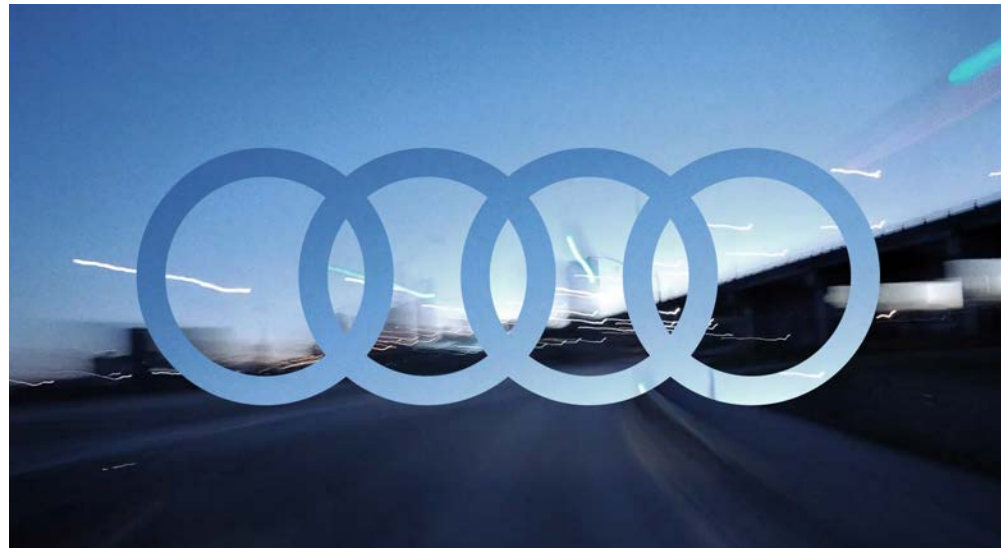
reduziert



mit Produkt, ausserhalb der Ringe



mit Produkt, ausserhalb der Ringe



urbanes Setting



Person im Bild. Ringe im Körperbereich.

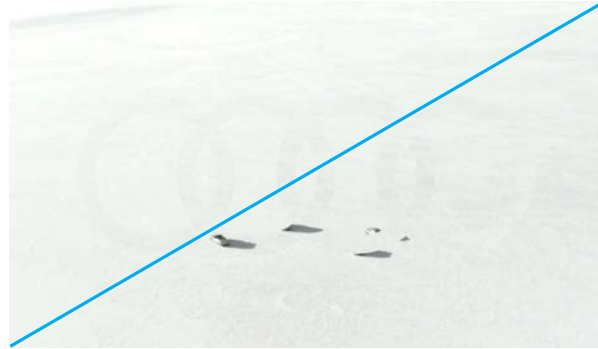


Person im Bild. Ringe im Körperbereich.

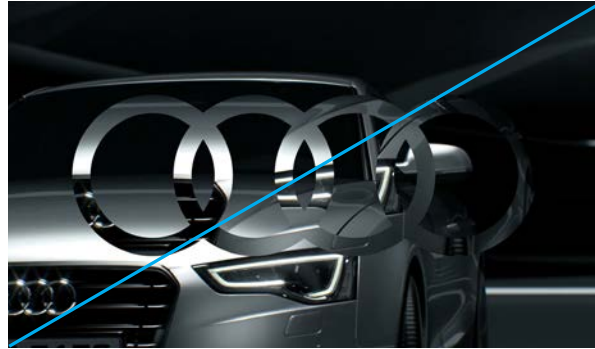


# TVC Ending

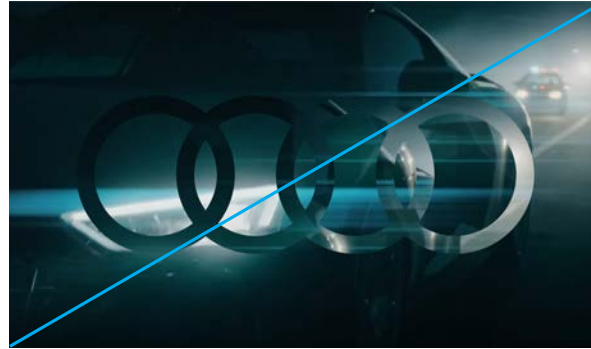
## Don'ts



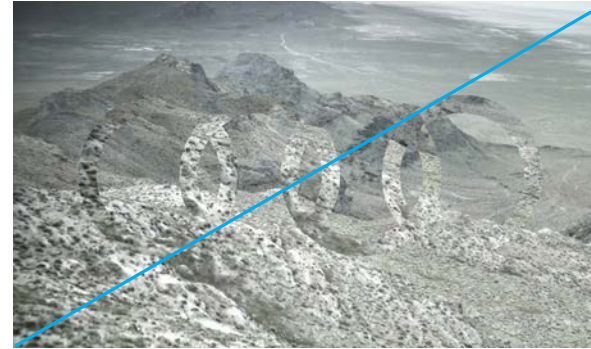
**Ringe sind nicht erkennbar.**



**Ringe stehen auf Produkt.**



**Der Content ist zu dunkel.**



**Content ist unruhig.**



**Ringe erscheinen zusammen mit Ringen aus dem Content.**



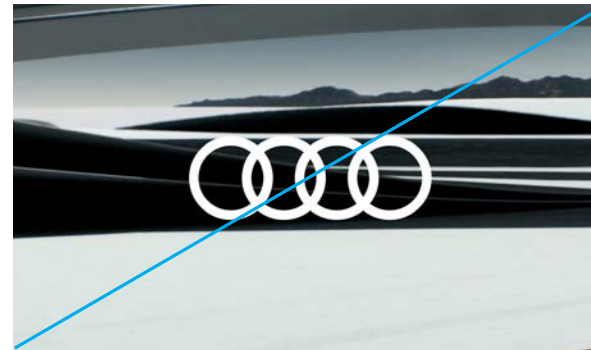
**Ringe erscheinen zusammen mit Ringen aus dem Content.**



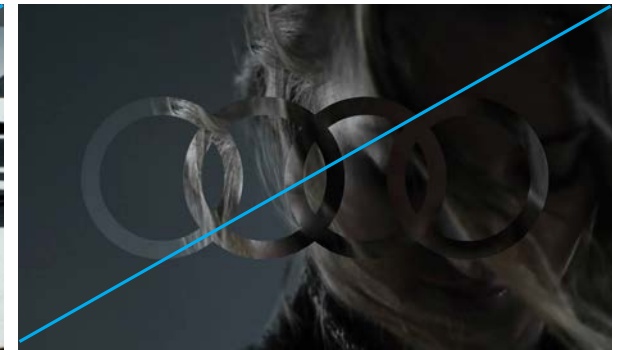
**Ringe stehen auf Produkt.**



**Ringe sind rot.**



**Ringe sind zu klein.**



**Ringe auf Gesichtern.**

# Heartbeat

## Allgemeines

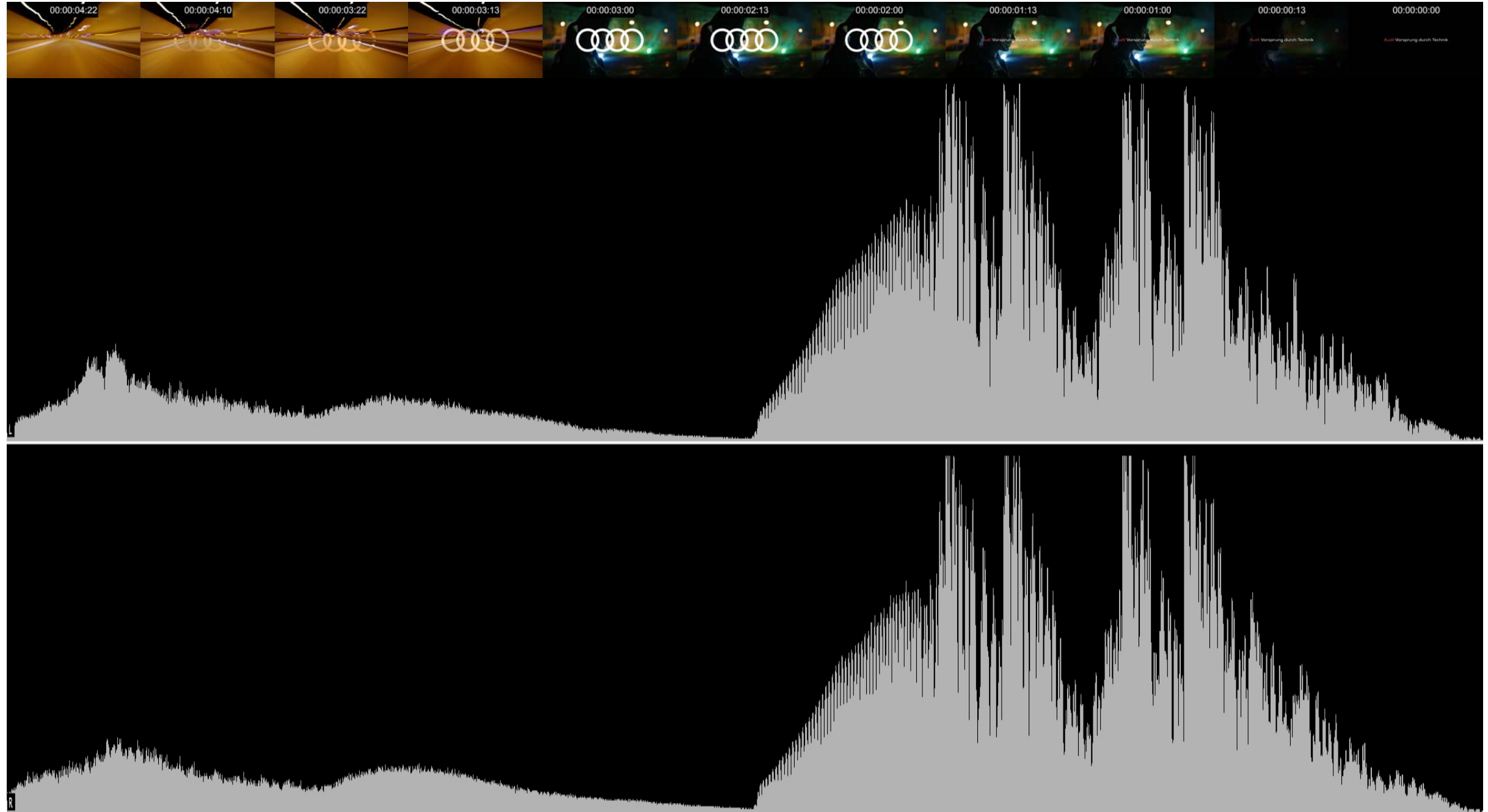
### Einleitung

Der Audi Heartbeat ist das akustische Markenzeichen von Audi.

In sämtlichen audiovisuellen Medien wird der Heartbeat in fester Verbindung mit dem Logo-Ending eingesetzt.

In rein auditiven Medien ist der Heartbeat das zentrale Brandingelement – so wird Audi weltweit am Klang erkennbar.

Der Audi Heartbeat fokussiert den Markenkern „Vorsprung durch Technik“.



# Heartbeat

## Allgemeines

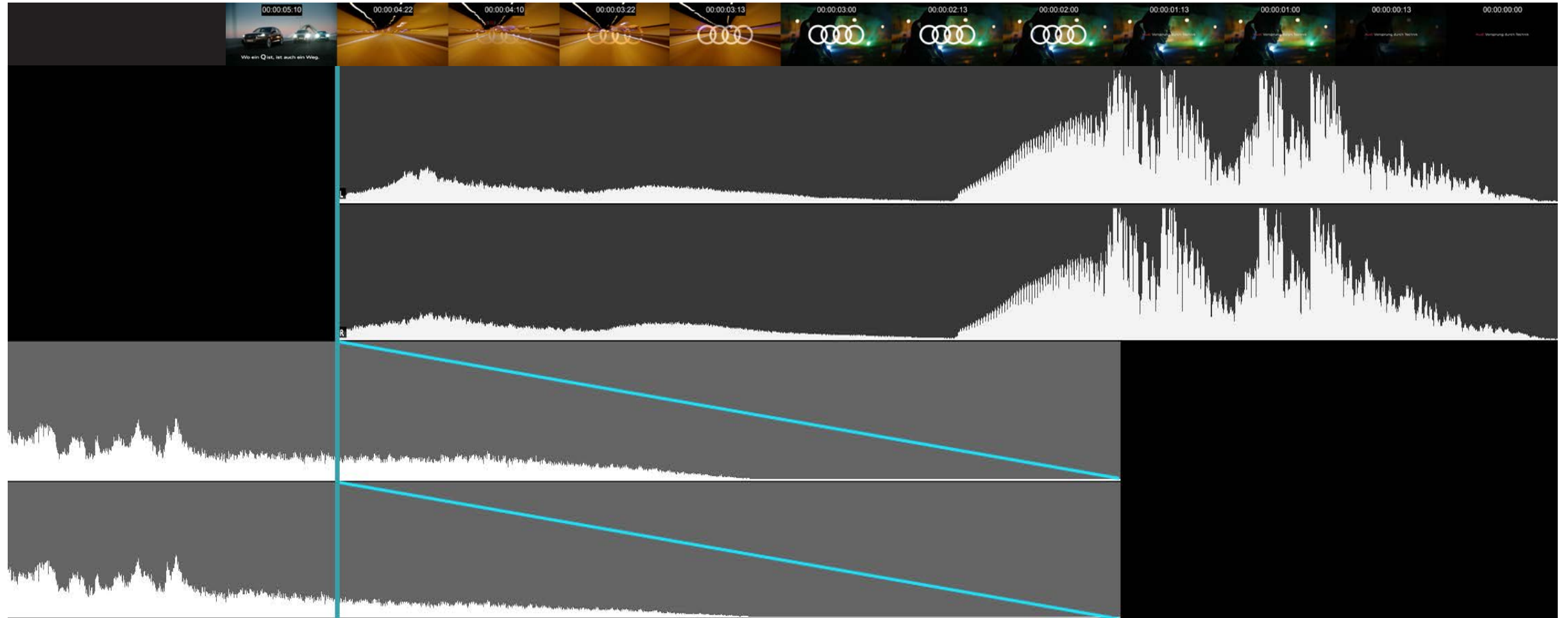
### Do's

Der Audi Heartbeat muss an die Lautheitsvorgaben des jeweiligen Mediums angepasst werden und passend zu einer etwaig vorangegangenen Spotmusik gepegelt werden. Das Überblenden der Spotmusik zum Audi Heartbeat muss lückenlos und harmonisch erfolgen.

Für Anwendungen des Audi Heartbeats ohne Bezug zum Film-Ending bspw. in rein auditiven Medien steht eine separate Variante zur Verfügung

### Dont's

Der Heartbeat darf grundsätzlich nicht bearbeitet werden. Das Frequenzspektrum darf nicht beschnitten werden. Das Tempo darf nicht verändert werden.



- ▶ Sync Punkt Audi Heartbeat: Start Audio-File ab 1. Frame der Ringanimation
- ▶ Ende Audio-File bei Spotende
- ▶ Nach Beginn der ersten Ringanimation kann der Fade-Out einer vorangegangenen Spotmusik geleitet werden. vDieser muss bis zum Einsatz des beginnenden Heartbeats abgeschlossen sein